

银川市工商联党组书记吴建龙一行 考察调研翔达牧场



8月31日,银川市工商联党组书记吴建龙一行在集团董事长史信的陪同下,莅临上陵牧业翔达牧场考察调研。

吴建龙一行深入翔达牧场牛舍,听取了董事长对翔达牧场的创建、发

展的介绍,并就奶牛数量及繁育情况等问题进行询问了解。随后,吴建龙一行在董事长的带领下,到挤奶厅以及草料区进行参观,详细了解奶牛饲喂、挤奶以及饲草料收购情况。

干净的硬化道路、散发着草味清香的饲草料、健硕的牛群,让工商联调研组一行对翔达牧场规范化的管理、精细化的养殖表示惊叹。在挤奶厅,当看到到博美特自动挤奶设备上 100 多头奶牛整齐地站立着,随着乳房检查、乳头消毒、

套杯、脱杯,牛奶沿着管道冷却杀菌后直接灌进奶车,整个过程看不见一滴牛奶,调研组一行赞扬道,上陵牧业为广大消费者生产了以良心考验的放心奶。

截至今年上半年,上陵牧业奶牛存栏数达到 19991 头,实现鲜奶产量 4 万余吨。在全国乳品市场低迷的情况下,上陵牧业各牧场积极调整牛群结构,精细饲料调理使牛群结构更加健康,奶产量稳步增长,形成“以量增质、以质保价、以价增效、以效创收”的长效赢利模式,上半年营业收入较上年同期增长 43.43%,实现了发展的逆势上扬。



集团党委副书记李建国参加 我区非公企业和社会组织“两优一先” 先进事迹巡回宣讲

9月5日至7日,自治区非公经济和社会组织党工委组织开展了全区非公企业和社会组织“两优一先”先进事迹巡回宣讲活动。旨在引领全区广大非公企业和社会组织党员通过向身边的先进典型学习,深入推进全区非公企业和社会组织“两学一做”学习教育。

集团党委副书记李建国作为 8 名宣讲团成员之一,以《上陵党建三部曲:知党爱党永远跟党走》为主题,先后在银川市、中卫市、固原市机关、工厂、企业做了 7 场宣讲活动,深入宣传集团以党建为引领,加强企业文化、职工关爱、和谐企业建设等先进事迹。共有 1400 余名党员和入党积极分子聆听了事迹报告会。



青铜峡物监办偕石嘴山市 各物业管理公司莅临 青铜峡物业公司参观交流

9月6日下午,青铜峡市物监办张朝军主任偕同石嘴山市各物业管理公司主要负责人一行 15 人莅临青铜峡物业公司进行参观交流,物业公司总经理孙润霞、品质综合部和职能部门主要负责人员参与接待、交流。

此次参观团一行首先参观了黄河外滩·华夏苑小区,就基础建设、社区文化宣传和现场管理进行了现场交流。随后,张主任等参观人员一同参观了公司办公区、中控室、档案室和内页资料。

最后,各公司主要负责人对我们的热情接待和经验、信息共享表示感谢,并希望今后多沟通多交流,相互帮助、共同发展。

内强团队素质 外树企业形象 固原新时代购物中心隆重举办 “迎店庆,树形象”团队风采展示大赛

为迎接商场开业 11 周年店庆,使全体职工、商户、导购员以饱满的热情为庆典工作做贡献,内强素质,外树形象,提升服务,9月5日至6日,由固原新时代购物中心党支部协同公司工会共同组织的“迎店庆,树形象”团队风采展示大赛在新时代广场隆重上演。来自固原新时代购物中心各部门、各楼层区域 12 支代表队的职工、导购员树形象展风采,尽显“新时代人”的团队风范。



固原新时代购物中心总经理黑晓明,以及海明、刘银忠、毛民参加活动。房产固原分公司总经理王劲松、副总经理苟有军、物业经理郑永宏,固原市商贸商会会长申万林,新百电器固原新时代店经理刘学凯,新时代购物中心四楼中华名小吃经理史银担任大赛评委。

新时代工会主席毛民作赛前致辞。他指出,11年前,新时代团队在固原文化街商业圈脚踏实地,用行动诠

释着上陵新时代人“诚信,务实,创新,求效”的企业精神,以“丰富的商品,合理的价格,温馨的环境,完善的服务”,为把新时代购物中心打造成老百姓最放心、最喜欢的消费场所而努力奋斗!同时,他希望各参赛团队要以此为契,与时俱进,开拓创新,再次谱写新时代事业的新篇章。希望各位员工、导购员要以此为动力,奋发努力,顽强进取,用我们依旧青春的画笔,绘出一幅亮丽的人生蓝图。

整个团队风采展示由队名口号、队列队形及《第九套广播体操》和广场韵律操《踏浪》组成,并分为 8 个评分项目,总分为 100 分,采取评委现场打分并公布最终成绩的方式进行。两天来,各参赛队充分发扬团队协作意识,协调一致,团结一心,用激昂奋进的口号、规范整齐的动作、气势高昂的精神风貌,既赛出了水平与风格,更赛出了“新时代人”的形象和青春风采,每一支代表的精彩表现,给现场的每一观众留下了深刻的印象。

通过精彩的展示和激烈角逐,最终,由新时代购物中心办公区组成的新时代队夺得第一名,这支由业务职能部门组成的队伍,用信心和决心战胜了困难,用勇气和自信去迎接挑

战,用昂扬的斗志征服了评委和观众;一楼导购员队和结算信息部收银员队获得第二名,这两支队伍,她们热情澎湃,喜气蓬勃,台上 10 分钟,台上下苦功,用团结合作的精神取得了好成绩;来自三楼鞋区、童装区、床用品区组成的智联队,二楼化妆品、小百货队及三楼新百电器队获得第三名,她们是三支团结奋进的集体,各个精神饱满、意气风发,用行动证明自己的实力,用实力诠释团队的自信,荣誉实至名归。

本次大赛是固原新时代购物中心喜迎 11 周年庆系列活动的一部分。活动的成功举办,得益于公司领导的大力支持和各位评委的辛勤付出,更得益于广大员工、导购员的积极参与。活动旨在营造浓厚的企业文化氛围,丰富员工、导购员文化生活,树立全员爱岗敬业、干事创业热情,增加团队凝聚力、向心力,增强团队合作意识,以商场开业 11 周年店庆为契机,树立企业良好形象,展现员工风采,大力传递新时代人正能量,培养全员的创新精神、合作精神及凝聚力、执行力。



我们怀着共同的希望和共同的期待,祝愿新时代的明天更辉煌!

Q:您如何看待企业发展与员工、社会的关系?

A:根据我的经验,一个创业者的心态一定会经过“四部曲”的变化。一开始,白手起家、困难重重,这个时候做生意,其实就是为了挣一口饭吃;慢慢地,情况有所好转,自己的衣食住行没问题了,就会考虑到家人和朋友,如何让他们的生活质量有所提高;待到企业发展步入正轨,再不是家族式的经营模式了,你有了成百上千的员工,企业是他们的收入来源,也是他们的另一个家,这个时候,你就必须要为员工考虑,想方设法提升他们的幸福指数;发展到一定规模后,你就得跳出企业看问题了,你得看到社会,想到大众,通过慈善、扶贫、公益等方式回馈社会。

企业处在哪一个阶段,就应该做哪个阶段的事,认清自己的位置是一切行动的前提。如果你自己都食不果腹却想着兼济天下,这是不现实的;如果你已经非常成功了,却只守着自己的小家过日子,又未免太狭隘了。

不知你看出来没,其实这四部分是一个相辅相成的良性循环,企业身强力壮了,才有能力让员工满意,员工满意了自然能够更好地服务顾客,顾客的满意会体现在企业的经营上、对股东的回报上,那么股东自然而然地会将更多的财富回馈给社会,整个社会反过来又能滋养企业。

Q:听说上陵集团是宁夏最早一批成立党组织的非公企业,这些年在党建方面您体会最深的是什么?

A:我们2007年成立了党委。经过近10年的探索实践,党建的基因已经深深植入上陵集团的肌体,融进了上陵人的血脉,嵌入了上陵人的灵魂,成为上陵人一往无前的精神力量。具体来说,主要是做了四个方面的工作。一是确立了“围绕中心抓党建,服务中心促发展”的工作总思路。细化为“五围五抓”。也就是围绕核心价值抓认识、围绕中心工作抓服务、围绕基层基础抓规范、围绕创新模式抓载体、围绕社会责任抓形象。二是学习借鉴部队“将支部建在连队上”的做法,我们实施了“种子工程”,把功能党小组建在基层班组。充分发挥党员先锋模范作用,让一线优秀党员像一粒粒“种子”扎根于生产经营关键岗位,发挥示范带动作用。三是采取“企业+学校”模式,打造永不毕业的企业大学堂,使全体党员职工树立终身工作、终身学习的理念。四是重视作用发挥。习近平总书记说“社会主义是干出来的”。党员就是要平常时候看得出来,关键时刻冲得上去。2015年,是楼市最寒冷的一年,我们组织集团全员开展了“超全员营销攻坚战”,成立了“党员突击队”,发扬“走千家万户、道千言万语、想千方百计、吃千辛万苦”的精神,走遍了城乡大街小巷、村村队队。战严寒、斗市场。使集团开发的“黄河外滩”住宅去库存达60%。房产公司党支部书记常志刚短短两月劲销13套产权酒店,为全体职工树立了榜样。

这些年来,我们用发展解决发展



中的问题,自始至终坚持党建引领,使企业每一次都能走出困境。离开党的引领,企业可能发展,但方向目标就可能出现偏差,我们为企业发展注入党建灵魂,党建像血液一般,流入到企业运营、团队建设、企业文化中。

我们通过构建和发挥基层党组织的“战斗堡垒”作用,凝聚党员共识、统一党员行动,用党员的先进性和执行力,影响、协调周边的员工心往一处想、劲往一处使,构筑起企业跨越发展的强劲动力体系。

Q:上陵的党建品牌非常有意思,叫“动车党建”,能跟我们讲讲其中的含义吗?

A:在党的建设上,上陵集团党委肯花心思、肯下功夫、舍得投入。在具体工作中,不断结合新的历史潮流和企业实践持续创新,从挂牌上岗,到成立党员示范岗、党员突击队,从“+党建”到“党建+”,从“种子工程”,到“动车党建”体系的形成,在党建理念指引下,谱写了企业“发展强、党建强”新的华章。

过去一直强调“火车跑得快,全靠车头带”,蒸汽机车、内燃机车、电力机车都是如此。进入21世纪,动车成为时代的新宠。动车组,就是一节一节有各自动力来源的机车的编组。

动车的运行原理给我以新的启迪和思考,去年,我们提出了“动车党建”的概念,强调要把企业运行的相关要素通过党组织、党员这个筋骨联结成一个整体,配套实施“火车头、动力源、螺丝钉、密链接、强服务、安全阀”六大工程,辅以对应的活动和措施,使“动车党建”真正成为推动上陵集团发展的重要生产力。集团所属各支部,犹如动车的各个车组,把140多名党员、1500名余员工集结在党的旗帜下,引领在发展坦途上。

全国政协常委、原兰州军区副司令员关凯今年4月来公司调研,称赞集团工作很正道,经营正规,输出的是正能量。

“动车党建”、“党建+”等新的思路提出和实践,为宁夏非公企业党建提供了“上陵方案”,前来学习取经的非公企业,甚至是国企、央企和政府部门党建负责人络绎不绝。今年6月,“上陵动车党建”在宁夏非公企业“双强六好”党组织命名表彰大会上作为经验交流材料进行了交流,“党建+”做法也被编入银川市委组织部党建经典案例集。

在上陵集团,党建这不是一句空洞的口号,而是一步一个脚印走出来的硬道理,是上陵集团15年党建工作经验的生动启示。

Q:上陵的起步并不容易,发展过程中也并非一帆风顺,都经历过哪些困难?

A:做企业,就是“折腾”,就是与困难为伴,哪怕你今天解决了一个,明天必定会再出现一个,这样的挑战永远也不会结束。我最初的想法就是通过自己的辛勤努力,让自己的家人过上好日子,同时,改变家乡的面貌。我的老家在盐池县苏步井乡茆茆沟村。那里沙漠化十分严重,一部分村民被迫迁居他乡。

1998年,我带着下海挣来的第一桶金——600余万元积蓄全部投入家乡植树治沙,圈舍养羊。

治沙,是一个异常艰辛的过程。

好不容易挖开的树坑,顷刻间,就被大风吹刮而来的沙子填埋了一大半。一夜大风后,前一天栽下的树苗全部被连根拔起。但我们没有气馁,那个时期,几乎天天披星戴月,带着弟兄们植树不辍,后来,有46户村民也加入进来,硬是在村子周围营造出万亩林带。

今天,一条条绿色屏障将一个个沙丘紧紧锁住,生存环境得到了改善,昔日风吹沙石跑的沙窝窝变成了充满生机与希望的“金窝窝”。

或许,每一位企业家都有他独特的思维方式和行事风格。别人都说我的很多投资行为总是与众不同。

2003年的固原刚刚撤地设市,正在实施打造辐射宁南及周边的商贸流通中心战略,力争使这片时刻牵动着中南海焦灼而深情目光的贫困地区尽快摆脱贫困。

如果从获取利润的角度考虑,投资固原显然不太理想,甚至是一种冒险。上陵集团与两家股东合作,投资2亿多元建设新时代购物中心和南宇建材城,这是固原历史上引进的首家投资过亿元的项目。事情的发展却事与愿违。2004年春天,由于听信谣言,预购了营业铺面的业主纷纷要求退付3000多万元资金,两位合作股东感到投资风险大,回报渺茫,决定中途撤出,这使资金实力尚不雄厚、正处于关键发展期的上陵集团面临重大抉择。最后,我决定独自挑战风险,压缩了一切投资项目,大幅缩减极为盈利的国际贸易业务,全力以赴保固原投资项目建设。

2005年9月12日,新时代购物中心如期开业运营。为自治区党委、政府提出的“打造固原商贸流通中心”发挥了“挑大梁”的作用,并由此引发了固原的商业革命和消费革命。通过10年的发展,就培育了几百万以上的中小老板,他们已经成为

固原民营经济发展的活跃基因,固原投资的成功也奠定了宁夏上陵集团事业成功的基石。

现在,新时代购物中心在已经成为上陵集团员工的精神坐标,成为上陵人做人做事的行为准则——修己安人,同生共荣,任劳任怨,为广大职工谋利益,为社会进步做贡献。

Q:作为全国劳模、企业家,您在当地有着很好的口碑,这方面是怎么做的?

今年7月20日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在宁夏调研时强调,伟大的长征精神是中国共产党人革命风范的生动反映,我们要不断结合新的实际传承好、弘扬好。推进中国特色社会主义事业的新长征要持续接力、长期进行,我们每代人都要走好自己的长征路。

总书记的讲话在宁夏干部群众中引起了巨大反响和热烈讨论。

我也组织党员认真学习了总书记的重要讲话。深深感受到:每代人都要走好自己的长征路不是指一个人,而是一代人,是一个群体。一代人有一代人的历史使命,也就应该有一代人的责任担当。其实,产业报国、反哺社会是每一位企业家骨子里都有的情怀。

作为一名受党教育培养多年的老党员,从确立上陵集团企业宗旨那一天起,我就把为员工谋利益、为社会做贡献作为终身追求的目标。

18年来,集团积极参与社会扶贫事业。精准扶贫,授人以鱼,也授人以渔,探索出两大扶贫模式:一是党建扶贫,2008年向彭阳县捐助100万元,成立农村党员发展基金,滚动发展,先后有100多名农村特困党员受益,通过他们又影响带动了许多贫困党员和群众发展致富。二是产业扶贫,采取“政府建场、企业托管、移民受益”的模式,托管移民奶牛,每年支付奶牛托管费近2000万元,帮助移民实现“搬得出、稳得住、能致富”的目标。今天,仅上陵牧业公司就为500余名农民提供就业,与周边3000多户农民签订饲草料种植协议,每年为农民创收8000多万元,直接带动3000多户群众脱贫致富。

Q:在上陵打造的4S党群服务中心里,我看到大厅中有“不忘初心,继续前进”这几个字。那么上陵的初心是什么呢?它将以怎样的姿势继续前进?

A:这8个字是习近平总书记在中国共产党成立95周年大会上的讲话,正巧你们来采访的这几天,习总书记在宁夏调研考察,我非常感动,也很受激励。

每个人做每件事都有初心,对我来说,创建上陵是自己做出的选择,既然选择了,就一定要做好。所以这么多年来,上陵从最初的几个人的团队发展到如今的跨行业集团,每一步都走得非常踏实,但是当中又很有艰辛,上陵之所以叫上陵,意思就是企业翻过了一座又一座高山,攻克了一个又一个困难。既然选择进入一个行业,就一定要做好,这就是上陵的初心和态度。
(下转第三版)

(上接第二版)就拿我们牧业来说吧,从我们决定养牛的第一天起,就决心做高品质牛奶,一直坚守精耕细作,光是建翔达一个奶牛场就投资了7900万,这在当时也受到很多质疑,觉得围个栅栏就能养牛了,花这么多钱、建这么好的养牛场,猴年马月才能收回成本。但我们的想法很坚定:生产高品质牛奶,必须建高标准牧场,没有贷款,那就集团注资吧,不管前期看起来代价多大,我们一定要做经得起良心考验的好牛奶。

未来,上陵也会一直坚守这个原则,有新的机遇也会勇敢去尝试,通过我们自身的努力让上陵越来越好,我坚信我们能做到。

作者手记

细节的力量

“工、农、商、学、兵这几个行业我都经历过了”。史信人生很丰富,但他的创业故事并不特别,从白手起家、看人脸色,到站高看远、游刃有余,十几年的打拼在他脸上不着痕迹,大家催促着他讲讲自己的励志奋斗史,他有些腼腆,只轻描淡写说一句:故事太多,不知从何说起。

碰巧在采访前,跟宁夏日报一位记者聊起了上陵集团,她告诉我上陵在宁夏算“排头兵”。

对于这三个字,史信是这样理解的:“要说上陵有多大,那真不敢称第

一,比我们大的企业多得是,但要说让老百姓放心的企业、有口皆碑的企业,那我还真敢拍着胸脯说,上陵当之无愧。”

在上陵波斯顿酒店,我们找到了史信自信的来源。踏入酒店,每一位工作人员都面带微笑、站姿挺拔,客人进入电梯后,还会坚持90°鞠躬,这个朝气蓬勃的团队里,有90后的姑娘心细如发,主动给客人送感冒药,也有80后的小伙伴任劳任怨,在紧急时刻帮客人联系快递公司,开业三年来,他们用600多封客户感谢信、3万余起用心做事的典型案例分析出对于“细节”的坚持。

去年,史信参加中组部的培训班

到苏州参观学习,其中苏州高新区的周新民给他留下了深刻的印象。他在现场四处观察、细细询问,心里默默记下了一件事。回到宁夏,他马上把他的想法付诸行动,在各级组织部门的帮助下,在自己的4S汽车店里拿出1200平米打造了“4S党群服务中心”,党建元素与汽车产业、汽车文化完美融合,令人印象深刻。

细节,是上陵决胜的关键,也是史信万变不离其宗的坚持,他总能凭此,看见别人看不见的地方,做到别人不敢想的事情。

(摘自《非公有制企业党建》2016-8期)



房产固原分公司慰问固原消防支队官兵

为密切军政军民关系,共叙军民鱼水深情,8月31日上午,房产固原分公司总经理王劲松、副总经理苟有军一行来到固原市公安消防支队,为消防官兵们送去了节日的问候和祝福,并给他们送上了实用慰问品,受到了消防官兵的热烈欢迎。



在消防队驻地,总经理王劲松等领导班组成员和官兵们亲切交谈,感谢近年来固原市公安消防支队对房地产消防教育、治安维护等各方面工作的大力支持和帮助。同时也感谢广大消防官兵在维护社会稳定和保障全市人民群众生命财产安全等方面

做出的贡献。

(房产固原分公司/李红强)

固原新时代购物中心开展“双节”安全教育暨开业11周年庆典动员大会

一年一度的古尔邦节与中秋节“双节”以及商场开业11周年庆典即将来临,为进一步提高节日期间商场全员安全防范意识,9月2日,固原新时代购物中心召开“双节”安全教育暨开业11周年庆典动员大会。



会上,公司副总经理、安全生产领导小组副组长海明结合商场人员日常行为规范,指出工作及生活中存在的安全隐患,要求公司全体员工及商场全体商户、导购员要结合实际,

掌握安全要素,要做到安全工作要从细节做起、从孩子抓起,时刻注意人员生命财产安全,切实做到“高高兴兴上班,平平安安回家”。

随后,海明还就商场开业11周年庆典活动向与会全体人员进行了简单说明,要求全体商户、导购员要按照公司统一安排,做好庆典期间的销售和服务,让广大山城百姓真正感受到购物乐趣。

(固原新时代购物中心/李林强)

“黄河外滩”召开全员营销表彰大会

9月9日上午,青铜峡“黄河外滩”于养老会所娱乐室召开全员营销表彰大会。

自2016年7月黄河外滩启动全员营销活动以来,房产青铜峡分公司及青铜峡物业公司全体员工积极奋战,经过努力在8月份取得一定的成效,期间青房产有8人共计介绍成交住宅12套,物业公司有16人共计介绍成交住宅20套。

表彰会上,房产青铜峡分公司各项目负责人首先向本次全员营销成功推介客户成交的员工颁发价值300元的奖品,并对8月份推介成功销售进行了排行通报,房产青铜峡分公司副总经理马玉军、青铜峡物业公司总经理孙润霞、心颐诊所主任王砚平分别向销售排名前三名的员工颁发奖品。



本次表彰大会再一次充分激发青铜峡分公司员工积极性,极大的鼓舞了士气,相信在全员营销的下一阶段会取得更大的成绩!

(房产青铜峡分公司/莫家刚)

2016年8月29日至9月1日,银川市委组织部组织了部分非公企业出资人和党组书记赴清华大学进行了为期4天的培训学习,我有幸参加了这次培训班,非常感谢公司给我这次培训的机会,能在这所百年名校参加培训,我倍感荣幸、倍加珍惜。有道是“走进清华园,就是清华人”,虽然只有短短的4天,却让人受益匪浅、感触颇多。

走进清华园,不仅欣赏到了清华秀美雅气的校园环境,更感受到了清华特有的精气神,感受到了这所百年名校厚重的文化氛围和独特的魅力与底蕴。无论是坐在安静的课堂还是徜徉在美丽的校园,所到之处无不渗透和折射着浓浓的清华文化和清华精神。不管是聆听教授上课还是路遇行色匆匆的学子,无不体现着清华人的严谨和一丝不苟的治学精神。“自强不息、厚德载物”的校训、“行胜于言”的校风、“严谨、勤奋、求实、创新”的学风和“爱国、实干、追求、完美”的清华精神,便是清华魅力所在,给人以心灵的震撼,激励着每一位清华人健步前行。

此次培训课程安排合理、紧凑有序,课程内容丰富,既考虑到非公企

非公企业出资人和党组织书记能力素质提升培训学习心得

业的不同特点,又充分考虑到非公企业的实际需要,给我们授课的6位专家教授,皆为国内一流专家学者,他们博古通今、学贯中西,思维开放、理念精深,对自己从事的研究都有独到的分析和精辟的见解,不管是从理论到实际,还是从耳闻到目睹,使我们的思想理念不时受到新的冲击。他们的培训方式灵活而精辟,以理论辅导为依据,介入典型案例分析及实战经验,把学习新知识与研究新问题相结合,把培训与人文关怀相结合,把理论学习与实际工作相结合,具有很强的实效性。无论是班主任老师的精心安排和管理服务,还是专家教授对课程的设计与讲授,总能体会到管理者和授课者的用心良苦和匠心独用。对于我们来说,的确是一次高大上的理论学习,教授们有许多精辟入理的观点,给我以启发,其中有些观点鲜明新颖,让我铭记在心,倍受启迪。

人们常说“细节决定成败,眼界决定未来”,由于工作原因,我经常

待在办公室,很少接触外面的世界,这次的清华学习,使我拓宽了视野,开阔了眼界。这次培训涵盖了商业模式创新、经营管理创新、非公党建工作、企业运营管理、经济分析、企业文化建设,也有实地参观考察,贴近我们的工作实际,专家教授们从宏观微观方面的细致分析讲解、案例分析等让我们眼界大开,深受启发。比如,金超教授的《互联网时代的商业模式创新》,用独特的视角、独创的观点,以洋河酒业、柳工的经典成功案例,深入解析商业模式创新的内涵,如何在提升和优化客户价值和相关利益者权益基础上,商业模式整合企业内外部资源,构建企业盈利逻辑;商业模式利用资源整合,成功破解资源瓶颈问题,助力企业腾飞。金超教授的剖析入木三分、发人深思,使我们在轻松快乐的学习中掌握系统的商业模式创新理念和体系。在课堂上,我更多的是思考、熏陶和感悟。

这次的清华培训,通过聆听专家

教授的讲座,可以说实实在在地增长了知识,提升了素质能力。比如,韩廷春教授的《新形势下宏观经济形势与分析》,韩教授运用大量的数据分析和事例,讲解中国宏观经济走势及政策选择,深入分析了“三大问题”和“四大风险”,说明中国经济运行与国外的联系和区别,说明中国再也不能延续“资源换增长”的传统方式,而利用宏观调控“倒逼”机制,加快经济转型发展,不断增强经济整体实力、核心竞争力和可持续发展能力。

在清华学习的这几天,虽然课程内容高深,但在专家教授们细致入微、朴素生动的讲解中,我们一点也不觉得枯燥,在这里学习,如沐春风、如遇甘露,令人回味无穷,使人心胸豁然开朗,心灵得到了升华,真是一次铭刻于心中的培训学习。清华的学习虽然已经结束,“自强不息、厚德载物”的清华精神却已根植于每一位学员的心灵深处,相信这种精神会激励每一位学员不断自我坚持学习、不断完善提升自我的素质水平及工作能力,使思想和追求升华到一个新的高度。

(上陵汽车/石渊)

一封来自实习生的感谢信

近日,波斯頓饭店收到一封充满感激、热情洋溢的实习生感谢信。来信人是一位饭店餐饮部原实习生,字里行间表达了对饭店的各位“家人”的想念及感谢,对饭店规范化管理的钦佩。

尊敬的姜老师、各位家人:

你们好!我是一名已经离开的实习生,如今回到校园坐在电脑面前写这封感谢信,心情很复杂。很荣幸有机会在上陵波斯頓饭店实习,实习的四个月里,你们就像我的老师一样,教我技能,带我步入社会。如今离开饭店近20天,心里很是不舍。

参加实习是我们从学校踏入社会的第一步。回忆着四个月实习期间的点点滴滴,我有过喜悦,有过兴奋,有过苦恼,有过忧郁,有过怀疑。而这些使我从一名初出茅庐是学生逐渐的熟悉了饭店的组织结构,人事关系,企业文化等等,更使我短暂的适应了社会。

通过四个月的短暂学习,我深刻体会和领悟了波斯頓饭店的文化的精髓,亲身感受了饭店“亲情一家人”的理念,以及管理之正规、数据之周全、工作之细致、协作之高效,这一切都给我留下了深刻的印象。让我对饭店业有了更深刻的认识,真正感受到了饭店行业的活力与魅力。在餐饮部的四个月里,让我学到了课本上从未接触的东西。学到了很多丰富的专业知识与技能。部门的家人们也非常的热情友好,她们并没有因为我是实习生而对我们冷漠生硬,而是把她们知道的一些服务技巧毫无保留的传授给我们。“三人行,必有我师”,这里每一个人都是我的师父,酒店同仁的勤勤恳恳、任劳任怨、认真负责的态度,工作上丰富的经验、独到的方法,都令我由衷的敬佩,也是我努力学习的东西。

作为一名实习生,在服务过程中会有埋怨,会有委屈。遇到失落就想轻言放弃,甚至自暴自弃,而不明白人生有起伏才会有真趣,有波折才会

有韵味。而现在我明白了,是因为波斯頓,是波斯頓人言传身教告诉了我这个道理。四个月中,我从一开始的一无所知,到最后可以独立的为客人提供我最热情、最饱满的服务。周围的同事每天都在进步,我也在进步,我想作为波斯頓的一员,我们每天进步的每一小步,对饭店来说是进步了一大步,对整个宁夏饭店业更是跨越性的一步吧。

如今,我已经回到校园继续完成剩下的学业。我非常感谢姜老师,感谢波斯頓能提供这么好的平台让我在毕业之前短暂的接触社会。无论是现在的实习,还是以后的工作,我都会为自己曾经是一名波斯頓员工而感到骄傲。

感谢这么温暖的波斯頓饭店,感谢每位家人这四个月的照顾。希望宁夏大学旅游管理系能与波斯頓有着更长久的校企合作!也希望我在毕业后可以有机会继续为上陵发展服务!

(波斯頓饭店/餐饮部)

无添加的牛奶,才是真的好牛奶

有一天外出办事打车回公司,向司机师傅报了“上陵集团”的目的地,师傅正好是个女的,就问我:上陵集团是不是也卖牛奶啊?我说:是啊,是我们自己的品牌,自己养的牛产的奶。司机师傅说:出车时曾路过店面,看见无添加的宣传海报,想买来给宝宝喝。

一听到到宝宝,我更加来了兴致。我说:我家宝宝之前一直给喝的奶粉。最近刚满两岁,我开始给他喝我们公司的牛奶,刚开始我还曾担心小家伙从奶粉过渡到鲜奶会不会不太适应,没想到宝宝喝的很开心。司机师傅询问是否可以在超市买到。我说:我们这个牛奶暂时没有进超市,因为我们是低温杀菌的鲜奶,无防腐添加保质期较短,而且需要冷藏,暂时没有进入超市,只能门店购买。司机师

傅表示因家附近没有门店,如果路过门店会买一瓶进行品尝,并想通过我详细了解巴氏奶。

其实我对什么是巴氏奶并不是很清楚,但是我还是就我所知道的情况向她作了简单解释:巴氏奶是一种低温杀菌的对鲜牛奶,其营养成分更丰富。我们有自己的牧场,牧场规范化管理,科学化养殖,从挤奶到加工处理都是机器进行,保证了全程的干净无污染,因为奶牛饲料专业化配置,营养成分更高。和司机师傅聊了一路,下车时,司机师傅看到公司门口也有门店,于是也跟着我下来去买一桶喝喝看。看到有人认可自己公司的牛奶,我心里也感到很骄傲。

通过这件事,我感觉到我们巴氏奶的宣传及知识普及力度仍然比较弱。对于巴氏奶,我们知其然不知其

所以然,对具体工艺细节并不太清楚,当有人向我们了解其情况时,也无法充分解释。希望春天然公司能加强宣传力度,可以给员工培训宣传一下整个加工工艺,让每一位员工都了解牛奶的生产加工过程,遇到有人想了解的时候,我们也可以更加有理有据的给对方普及巴氏奶的知识。

除此以外,市面上也有一些也是说巴氏奶,但是价格比我们便宜,人们无法知道为什么我们比别的巴氏奶贵。所以我觉得,公司其实可以把我们的牛场、加工巴氏奶的过程拍摄成一个小的宣传片。在门店门口、大型小区或者人员多的聚集地放映给大家看,让大家知道我们确实是有自己的牛场自己的设备,我们是真正的巴氏奶。

(赐鑫建筑/朱文佳)

有付出注定辉煌——记我的上陵梦

我来自于上陵卓恒安财务部,到公司已近两年了。两年时光,我从异乡变成了己乡,渐渐融入到这座文明热情的城市,渐渐融入到上陵集团大家庭,获得了进步与成长。这片天空,是我践行梦想地方,它绽放着生活的无穷魅力色彩。

两年里,我的人生得到了升华。正是公司给予了我这段学习进步的机会,使我的工作能力、业务素质有了质的提高。岁月的流逝,生活的考验,工作的磨练,让我们少了一份天真,多了一份成熟;少了一份莽撞,多了一份慎重,更多了一份责任心。正所谓“今天工作不努力,明天努力找工作”我们更应该懂得珍惜工作,珍惜生活,珍惜这份来之不易的责任。

家庭和孩子是我心的归属,企业和工作是我充盈生命的平台。作为年轻人,我们不能因天之骄子的美誉而沾沾自喜、自命不凡,更不能因初出茅庐的青涩而妄自菲薄。

在上陵集团的两年里,虽位处于平凡的岗位上,但仍不敢忘记努力拼搏。因为我深深地知道,梦想要以脚踏实地的作为来实现。作为员工,我们在一定程度上代表着公司的形象。作为企业,承载着员工的命运和希望,在企业这个大家庭里,我们每一位员工都是家庭的重要成员,在各自的岗位上发挥着不同的作用,我们要做的就是精益求精地干好本职工作,多看、多学、多问、多实践,践行好为企业服务的真挚理念。

在我心中,企业为我们青年人搭建了实现个人梦想的平台,是我们员工个人梦想、汇集的地方。我们的价值在上陵得以体现,我们的梦想在上陵得以实践。而上陵也在时代的发展中体现着它的价值。完善的管理,扎实的经营,企业发展的动力源于每一位认真工作的员工,源于你、我、他。公司赋予我们重任,给予我们希望,我们惟有将自己的命运、同公司发展紧紧联系在一起,将自己的聪明才智和青春年华融于服务水平的不断提高,才有可能在自己平凡的岗位上奏出华彩的乐章,唱响青春旋律!

最后,祝我们的上陵集团能够在未来发展的更快更好!

(广汽传祺4S店/叶玉梅)

他就是敬业的人

说到敬业,可能我们很多人都会说:“我很敬业的啊!”我原来也是这么想的,可前几天我知道了什么是敬业,我的一位同事用实际行动告诉了我什么是敬业精神。房产总公司工程部的徐志文,在我的印象中一直是一个勤勤恳恳踏踏实实工作的人。

今年8月份新华街项目开始拆除了,领导安排徐志文现场协调和监管,他就每天起早贪黑的驻扎在了拆迁现场。8月份最热的那些天现场连个坐的地方都没有,他就在楼边的阴凉处待一会又到现场盯着。我去拆除现场再看到他的时候,第一眼都没认出来,因为才几天没见他就晒成“黑煤球”了,和拉渣土的人站在一起都是一样黑里透红。

从新华街开始拆除,徐志文就没有休息过,周六周日都在现场,我说你也不用时时刻刻都盯在现场吧,他说盯着心里踏实。开始向外运渣土了,因为大车只能等天黑了才能进去,他就一直盯到后半夜,第二天又准时出现在了现场。

我们一直在说要做一个敬业的人,徐志文用他的实际行动证明了,他就是那个敬业的人。

(房产总公司/王莉)

美丽的外滩

清晨,踏着秋日的清凉来到黄河外滩,广场上伴随着悠扬的音乐一群叔叔阿姨在打太极拳,另一边随着音乐起舞的大姐大妈们陶醉其中,清水湖中的鱼儿也在欢呼雀跃,水面上飞翔的水鸟在亲吻着碧波。真是一幅和谐美丽的画面。

随着同事们陆陆续续的到来,紧张有序的一天开始了。同事们各自走向自己的工作岗位。而我也开始了每天的日常工作。巡视小区和楼宇,正如总经理所说,每天的第一件事就是把自己管理的区域转一转才能做到对自己工作区域的情况了如指掌,遇事才不会慌乱,领导询问也能应答如流。走在绿树成荫的庭院路上,看着老人们带着稚童在散步,唧唧呀呀的童声,伴着喜鹊的鸣唱,犹如一首欢乐颂。娇艳的花朵,挺拔的松柏、整齐的灌木,红的花,绿的草,充满诗意的一幅画。

白天的黄河外滩美的充满生机,处处鸟语花香。夜晚的黄河外滩展现她静谧的幽美。绚丽的灯光,渲染着天空,驱散了周围的黑暗。这就是我们的家,我们的黄河外滩。

(青铜峡物业/周丽)

